

ARTÍCULO DE PRENSA

17/03/2021

Un juvenil diseño de envase creado por Sidel abre un nuevo capítulo en la historia de Menton



El equipo de envasado de Sidel en Shanghái, China, rediseñó la botella de agua aromatizada Menton para añadir un toque juvenil a sus propiedades saludables. Este envase de PET de paredes rectas y ligero —el formato de 500 ml pesa tan solo 17.85 gramos— transmite modernidad y es toda una declaración de sostenibilidad del envasado. Con el nuevo diseño, pensado para los consumidores jóvenes de China, Menton se destaca como opción de alta gama entre otras marcas de agua aromatizada listas para beber (RTD, por sus siglas en inglés) que se encuentran disponibles en el mercado.

Menton es un producto RTD que se vende en pequeños comercios y mercados cercanos a las escuelas en las ciudades chinas de tamaño mediano. Luego de tres años de rápido aumento de las ventas, esta agua aromatizada se encontró con una creciente competencia en el mercado, que ofrecía envases y precios similares. Dado que los clientes de Menton son jóvenes que dan mucha importancia al precio y que crecieron durante el desarrollo de la avanzada cultura de Internet de China, la marca decidió redefinir su personalidad y sintonizar con ellos reposicionando su bebida como un producto de mayor valor. Para ello, confió en su socio de larga data Sidel con el fin de idear un nuevo diseño del envase —desde la creación del concepto hasta la ejecución industrial del producto—, que se fabrica, entre otros lugares, en tres líneas de envasado en PET Aseptic Combi Predis™ de Sidel, a una elevadísima velocidad de 60 000 botellas por hora (bph) y por línea.

Contacto:

F&H Communications
Tel: +49 (0) 89 12175 147
sidel@fundh.de

ARTÍCULO DE PRENSA

Una bebida que le llevará de vacaciones por el Mediterráneo

El equipo de Sidel ideó un concepto de botella completamente nuevo, que incluía una forma emblemática de envase y diseños de etiquetas. Dado que el agua aromatizada Menton se encuentra disponible en varios sabores frutales, la nueva imagen se inspiró en uno de sus ingredientes —concretamente, el limón— que se cosechan en Europa. Como resultado, con el nuevo diseño se evocan unas vacaciones ideales y soleadas en el Mediterráneo, utilizando para ello una paleta de colores vivos y brillantes: el azul Tiffany, exclusivo y metálico, transmite una exquisita imagen de marca y unifica los diversos sabores, mientras que los motivos de las frutas ilustradas, con su tono desenfadado, divertido y distendido, comunican las cualidades saludables y naturales de la bebida.

Un diseño estilizado, combinado con una sólida capacidad

El desafío de Sidel era convertir Menton en un producto de alta gama sin que, en su nueva categoría de refresco de valor superior, perdiera sus cualidades saludables: no en vano, muchas bebidas de este tipo transmiten la impresión de que contienen grandes cantidades de azúcar y son poco sanas. También era fundamental construir una imagen de marca más sólida y mejorar aún más la relación entre esta y sus consumidores, con el fin de incrementar la fidelidad.

«Seguimos la tendencia general del diseño de los envases en China y decidimos crear algo más actual para los jóvenes, que son el principal público de esta bebida. Por eso descartamos estructuras de diseño técnico complejas. Así pues, propusimos una botella de PET de paredes rectas y ligera, que pesa tan solo 17.85 gramos en el formato de 500 ml y que es poco frecuente en el envasado de alta gama», explicó Steven Xie, *Packaging Director* de Sidel Greater China. Además, el proceso de producción de esta botella de nuevo diseño es más sostenible, ya que, debido a su escaso peso, permite reducir tanto el consumo de materiales como el de energía. La nueva botella también cumplió los requisitos de desempeño respecto del transporte y el almacenamiento.

Sobre la base de las ideas, especificaciones, condiciones de cadena de suministro y objetivos de producción del cliente, Sidel brindó asistencia desde el diseño gráfico conceptual y el diseño técnico del envase hasta el diseño de la etiqueta. Además, aportó todos los estudios de viabilidad y pruebas de rendimiento, incluidos los tests dimensionales y mecánicos para el grosor y el peso. En este proyecto, sus expertos en envasado también proporcionaron tres series de moldes y respaldaron la producción industrial para garantizar el desempeño de las botellas a lo largo de la cadena de suministro de acuerdo con las especificaciones iniciales.

ARTÍCULO DE PRENSA

Desde el lanzamiento del producto al mercado, en mayo de 2020, y la concesión, por parte de expertos en diseño de envasado, del premio A'Design Award en 2019-2020, la botella ya ha recibido elogios de su público destinatario.



Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Elina Kresa en F&H Communications para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

Para consultas editoriales, de publicidad y de patrocinio, por favor, comuníquese con:

F&H Communications

Elina Kresa, consultora

Tel.: +49 (89) 12175 147

Correo electrónico: sidel@fundh.de

ARTÍCULO DE PRENSA

Sidel es un proveedor líder de soluciones de equipos y servicios para el envasado de bebidas, alimentos y productos para el hogar y el cuidado personal en PET, lata, vidrio y otros materiales.

Con más de 40 000 máquinas instaladas en más de 190 países, contamos con una experiencia probada de casi 170 años y prestamos especial atención a la fábrica del futuro, con sistemas avanzados, ingeniería de línea e innovación. Nuestros más de 5500 empleados distribuidos por todo el mundo sienten una verdadera pasión por suministrar soluciones que respondan a las necesidades del cliente e impulsen el **desempeño** de sus líneas, productos y negocios.

Para brindar este nivel de rendimiento, tenemos que mantener nuestra flexibilidad. Garantizamos permanentemente la **comprensión** de los cambiantes retos de nuestros clientes y nos comprometemos con el alcance de sus objetivos específicos en materia de desempeño y sostenibilidad. Lo hacemos mediante el diálogo y el entendimiento de las necesidades de sus mercados, su producción y sus cadenas de valor, y, por eso, aplicamos un sólido conocimiento técnico y análisis de datos inteligentes para asegurarnos de que la productividad durante la vida útil alcance todo su potencial.

A esto lo denominamos *Performance through Understanding*.

Obtenga más información en www.sidel.com/es y conéctese con nosotros



youtube.com/user/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



linkedin.com/company/sidel



facebook.com/SidelInternational